

Outubro – Dia das crianças



Repórter

**M**irim







Em outubro, o **Repórter Mirim** transforma o mês das crianças em um momento de leveza e imaginação. Durante uma semana, uma **criança assume o papel de repórter** no **DF no Ar**, realizando entrevistas, participando de eventos e fazendo perguntas curiosas sobre sonhos, brincadeiras e o futuro. O projeto ainda conta com um **filme especial em homenagem** ao Dia das Crianças, reforçando a importância da infância e do aprendizado. Além da presença diária na TV, o projeto ganha força com a **divulgação nas redes sociais**, ampliando o alcance e o engajamento com o público.

Para a marca patrocinadora, é a chance de associar sua imagem a valores de família, educação e alegria, em um conteúdo leve, divertido e repleto de emoção.

### Entrega **TV**

- **Vinheta de patrocínio diariamente** (5")o quadro no DF no Ar
- **Assinatura em filme** de homenagem
- **10 comerciais de 30"** como mídia de apoio

VALOR TABELA: **R\$ 135.344,15**

### Redes **sociais**

- 5 **stories** de até 30"
- 2 postagens estaticas no **feed**
- 1 **reels** de até 90"

VALOR TABELA: **R\$ 58.371,04**

### Entrega **digital**

#### **Mídia livre**

- R7 + Parceiros / Distribuição DF
  - Formatos Display: 728x90, 970x250, 300x250, 300x600 e 320x50
  - Estimativo **300.000 impressões**
- VALOR TABELA: **R\$ 27.300,00**

#### **Reexibição RecordPlus**

VALOR TABELA: **R\$ 382,88**